

## 1. PRODUKT

- Situationsanalyse
- Businessplan
- Trendscouting
- Potenzialanalyse
- Strategische Neupositionierung und Entwicklung
- Hotelnamen-Entwicklung
- Innovationsentwicklung
- Hotelkonzeption
- Gasterlebnisketten
- Corporate Identity
- Preisgestaltung/Pauschalentwicklung
- Architektur- und Einrichtungsimpulse
- Musik-/Duft-/Bekleidungskonzepte

## 2. GRUNDLAGEN

- Marketing-Jahresplanung
- Markenmeldung (national/international)
- Domainstrategie/Domainsicherung
- Corporate Design (Logo, Farben, Typografie, Materialien)
- Corporate Wording (Slogan, Keywords, Basistexte)
- Corporate Room
- Visualisierungen
- Website mit Online-Buchungsmöglichkeit
- Fotografie (klassische Fotografie, Social Media Shots, Panoramen, Drohnentechnik)
- Geschäftsdrucksachen
- Printwerbemittel (extern/intern)
- Pressearbeit (klassische PR, Online PR, Blogger Relations, Story Telling)
- Vertrieb (Direktvertrieb, Vertriebspartner, offline/online)

## 3. MITTEL UND WEGE

- Suchmaschinen-Optimierung (SEO)
- Suchmaschinen-Marketing (SEA)
- Newsletter-Marketing
- Social Media Marketing
- Mobile Marketing/Apps
- Gutscheinsysteme
- E-Mail-Korrespondenzsysteme
- Kundenbindungssysteme
- Multiplikatorenprogramme
- Online-Buchungssysteme (IBE)
- Channelmanager
- Tablet-Lösungen (digitale Zimmermappe)
- Online-Kampagnen
- Online-Controlling
- CRM/Adressqualifizierung
- OTA (Online-Travel-Agents)
- Online-Themenportale
- Reisemittler (online/offline)
- Erlebnisportale
- Mediaplanung (Print- und Online-Medien)
- Revenue Management
- Reputationsmanagement (Bewertungsportale)
- Wirtschaftskooperationen
- Hotelkooperationen
- Mailings
- Medienkooperationen
- Inserate -Werbung
- Promotions
- Außenwerbung
- Film/TV/Radio/Kino
- MICE-Marketing
- Haushaltswerbung
- Guest Amenities
- Werbeartikel/Giveaways
- Merchandising
- Messen & Events
- Zusammenarbeit mit lokalen und nationalen Tourismusorganisationen
- Quality-Checks
- Marketing-Controlling
- Bearbeitung Incoming Tour Operators