

HOTELMARKETING GRUPPE

100 SPEZIALISTEN, 40 MARKETING-INSTRUMENTE, 4 STANDORTE UND 1 ZIEL:
HOTELPERSÖNLICHKEITEN ZU ERSCHAFFEN

Die HOTELMARKETING GRUPPE, eine ausschließlich auf Hotelmarketing spezialisierte Fullservice-Agenturgruppe, hat neben München und Rothenkirchen (Sachsen) auch in Luzern und Graz neue Standorte eröffnet und ist nun im ganzen deutschsprachigen Raum vertreten.

Der Erfolg eines Hotels hängt meist von der Einmaligkeit und Unverwechselbarkeit seines Angebotes ab. Deshalb beginnt eine umfassende Marketingberatung der HOTELMARKETING GRUPPE nicht erst mit den Kommunikations-Maßnahmen, sondern mit der systematischen Erarbeitung der Angebotsgestaltung und der Marktpositionen. Erst dann werden die Kommunikationsgrundlagen entwickelt. Mit dieser Vorgehensweise wird sichergestellt, dass ein jedes Hotel seinen unverwechselbaren Charakter und seine „Persönlichkeit“ erhält.

Die HOTELMARKETING GRUPPE ist eine ausschließlich auf Hotelmarketing spezialisierte Marketing-Fullserviceagentur. Das Unternehmen begleitet Hotels lange vor der Eröffnung, wenn noch kein Spatenstich erfolgt ist, oder wenn es darum geht, ein bestehendes Hotel neu zu positionieren. Aus der langjährigen Tätigkeit im Hotelmanagement und durch Beratung zahlreicher Hotels kennen die Mitarbeiter der HOTELMARKETING GRUPPE das Tagesgeschäft in der Hotellerie sehr genau. Sie wissen, dass kaum Zeit für professionelles Marketing bleibt. Hier setzt der Marketing-Fullservice an: Die Hoteliers delegieren all jene Tätigkeiten an die Agentur, die sie für notwendig halten, jedoch zeitlich, personell oder fachlich nicht umsetzen können. Je nach Umfang der gewünschten Module wird eine monatliche Pauschale für die anfallenden Leistungen vereinbart. Die HOTELMARKETING GRUPPE hat das Kometen-Prinzip im Hotelmarketing entwickelt. Es handelt sich dabei um eine schrittweise Vorgehensweise, die ein systematisches Erarbeiten von Marktpositionen ermöglicht. Dabei steht immer die Einmaligkeit und Unverwechselbarkeit des Hotels im Mittelpunkt. Je nach Aufgabenstellung, Rahmenbedingungen, Unternehmensgröße und Budget werden Impulse durch Marketingmodule erzeugt, die nur ein Ziel kennen: mehr Gäste. Die HOTELMARKETING GRUPPE arbeitet mit ihren Kunden auf Erfolgswahrscheinlichkeit. Das heißt, wenn ein Hotel mit den Leistungen der externen Marketingabteilung einmal nicht zufrieden sein sollte, erstattet die Agentur die komplette vereinbarte Monatspauschale zurück. Die Gruppe konzipiert und plant auch einzelne Marketingmaßnahmen und setzt diese für Hotels um. Dabei handelt es sich um über 40 hotelspezifische Marketing-Instrumente wie zum Beispiel Corporate Design, Internetauftritte, Suchmaschinen-Marketing, Newsletter, Prospekte, Mailings, Hotelvideos, Social-Media, Mobiles Marketing, virtuelle Hotelrundgänge und vieles mehr. Hotelmarketing.de wurde 2005 in München von Patrick G. Rueff als spezialisierte Agentur für ganzheitliches Hotelmarketing für kleine bis mittelgroße Hotelbetriebe gegründet. Daraus ist 2011 die HOTELMARKETING GRUPPE mit Standorten in Luzern, München, Rothenkirchen (Deutschland) und Graz (Österreich) entstanden. Die Gruppe zählt mittlerweile über 80 Hotelbetriebe in Deutschland, Österreich, der Schweiz und in Spanien zu ihren Kunden. ■

■ HOTELMARKETING GRUPPE

Großfriedrichsburger Straße 8d, 81827 München, Tel.: 00 49 - (0) 89 - 23 23 75 95
E-Mail: info@hotelmarketing.de, Internet: www.hotelmarketing.de



Die Markteinführung und Positionierung des Bergdorfs Priesteregg in Leogang war außerordentlich erfolgreich.



Patrick G. Rueff, Gründer der Hotelmarketing Gruppe.