

19. ST. MORITZ GOURMET FESTIVAL

ZEHN GASTKÖCHE UND 4000 GÄSTE

Das 19. St. Moritz Gourmet Festival mit rund 4000 Gästen sei «ein voller Erfolg gewesen», freuen sich die Organisatoren. Und: «Den besonderen Reiz des Festivals macht immer noch die inspirierende kollegiale Zusammenarbeit der Spitzengastköche mit den ebenfalls hoch dekorierten gastgebenden Küchenchefs der Festival-Partnerhotels aus.» Erstmals wurde im Rahmen des Festivals auch der Nachwuchswettbewerb «Young Engadine Talents» ausgetragen: Claudio Grüger, Kochlehrling bei Küchenchef Kurt Rösli im Hotel Waldhaus Sils-Maria, gewann den 1. Preis. Die rund 4000 Festival-Gäste stammten mehrheitlich aus der Schweiz sowie aus Deutschland und Italien. Das nächste St. Moritz Gourmet Festivals findet vom 28. Januar bis zum 1. Februar 2013 statt.

Köche und Hoteliers des diesjährigen St. Moritz Gourmet Festivals. Präsident der Festival-Event-Organisation ist nach wie vor Reto Mathis. Hauptsponsor ist Valser Wasser.



BERNHARD AEBERSOLD (MURTEN)

PROMINENTER BÄCKER VERSTORBEN



Bernhard Aebersold und sein Frau (hier im April 2010).

Der national und international bekannte und erfolgreiche Bäcker und Konditor Bernhard Aebersold (Bäcker-Weltmeister) ist im Februar unerwartet im Alter von 45 Jahren verstorben. Er sei beim Joggen zusammengebrochen, erklärten Familienangehörige. Aebersold hinterlässt seine Frau und zwei Söhne. Der bekannte Bäcker- und Konditormeister machte sich vor allem mit seinem Nidelkuchen einen Namen und gewann an Brot-Wettbewerben und internationalen Bäcker-Meisterschaften zahlreiche Preise. Zudem war er (u. a.) Vorstandsmitglied des Schweizerischen Bäcker-Konditorenmeister-Verbands und Verwaltungsrat der Genossenschaft Pistor. Seine Bäckerei belieferte zahlreiche Hotels und Restaurants in der Region Murten.

CHRISTOPHER COX

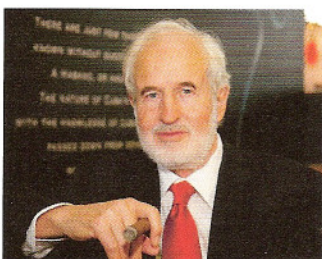
JETZT HOTELDIREKTOR IN VELDEN

Christopher Cox (40), bis vor kurzem Sales- und Marketingdirektor bei der Victoria-Jungfrau Collection, hat am 1. März die Leitung des Falkensteiner Schlosshotel Velden übernommen. Hauptgrund, warum die Wahl auf Christopher Cox gefallen sei, sei seine langjährige Erfahrung in der internationalen Top-Hotellerie, so Otmar Michaeler, Vorstandsvorsitzender der Falkensteiner Michaeler Tourism Group AG. Vor dem Amt in der Victoria-Jungfrau Collection war Christopher Cox unter anderem General Manager im Carlton Hotel St. Moritz und Director of Sales & Marketing im Badrutt's Palace. Zudem wirkte er im Mandarin Oriental München und bei Kempinski.



VILLIGER-GRUPPE

HEINRICH VILLIGER AUF ERFOLGSKURS



Heinrich Villiger und seine Villiger-Gruppe blicken auf ein erfolgreiches Jahr 2011 zurück. Der Gesamtumsatz des Unternehmens für verkaufte Cigarren und Rauchtobak stieg im vergangenen Jahr um 22 Prozent auf 220 Mio. Franken an. Der Cigarrenabsatz wurde sogar um 30 Prozent auf über 1,3 Mrd. Stück gesteigert. «Alle Absatzmärkte entwickelten sich überaus positiv für uns», sagt Geschäftsführer Peter Witzke, «selbst im hart umkämpften Schweizer Inlandgeschäft steigerten wir den Umsatz um drei Prozent». Trotz des starken Schweizer Frankens stieg der Nettoumsatz ausserhalb der EU um 19 Prozent. Villiger ist der grösste Zigarrenhändler der Schweiz und Deutschlands.

Hotelier leute



Die Hotelmarketing-Gruppe, eine ausschliesslich auf Hotelmarketing spezialisierte Fullservice-Agentur, hat in Luzern einen neuen Standort eröffnet. Mit einem weiteren Standort in Graz ist die Gruppe nun im ganzen deutschsprachigen Raum vertreten. Das Unternehmen begleitet Hotels lange vor der Eröffnung, wenn noch kein Spatenstich erfolgt ist, oder wenn es darum geht, ein bestehendes Hotel neu zu positionieren. Die Hoteliers delegieren jene Tätigkeiten an die Agentur, die sie für notwendig halten, jedoch zeitlich, personell oder fachlich nicht umsetzen können. Leiterin der neuen Agentur in Luzern ist die Hotel-Marketingexpertin **Lucie Heim** (Bild).

Marika Zanoletti (48) heisst die neue Direktorin für Sales & Marketing der Victoria-Jungfrau Collection. Sie folgt auf Christopher Cox, der jetzt das Schlosshotel Velden leitet. Marika Zanoletti kann für die neue Herausforderung auf ihre langjährige Erfahrung in der Touristikbranche zurückgreifen: Unter anderem war sie sieben Jahre für die Mövenpick Hotels und seit 2005 bis 2011 für die Davos Klosters Bergbahnen AG tätig.