

Professionelles Hotelmarketing – von der Beratung bis zur Umsetzung



Lucie Heim und Peter Rüegger, HOTELMARKETING Luzern.

Hoteliern bleibt neben dem Tagesgeschäft oft zu wenig Zeit für ein professionelles Marketing, oder es fehlen die Mitarbeiter und das Know-how. Hier setzt die HOTELMARKETING GRUPPE an. Die ausschliesslich auf die Hotellerie spezialisierte Fullservice-Agentur unterstützt Hotels in allen Fragen des Marketings und übernimmt die Umsetzung sämtlicher Marketingaufgaben. Ein professionelles Marketing wird somit auch für kleine Hotels erschwinglich, die keine eigene Marketingabteilung haben.

Wir entwickeln Hotelpersönlichkeiten

Im Vergleich zu einer klassischen Agentur fängt die Beratung vielfach nicht erst mit der Werbung an. Je nach Aufgabenstellung analysiert und entwickelt die HOTELMARKETING GRUPPE zuerst das Hotelprodukt und schafft ein stimmiges Gesamtkonzept. Ganz nach dem Credo: Wir entwickeln Hotelpersönlichkeiten. Erst nachdem in einem zweiten Schritt die Marketinggrundlagen wie Corporate Design, Hotelbilder, Basistexte und die Website geschaffen sind, setzt die eigentliche Vermarktung ein.

www.hotelmarketing.ch