Lucie Heim und Peter Rüegger, HOTELMARKETING Luzern.

Professionelles Hotelmarketing – von der Beratung bis zur Umsetzung

Hoteliers bleibt neben dem Tagesgeschäft oft wenig Zeit für ein professionelles Marketing, oder es fehlen die Mitarbeiter und das Know-how. Hier setzt die HOTELMARKETING GRUPPE an. Die ausschliesslich auf die Hotellerie spezialisierte Fullservice-Agentur unterstützt Hotels in allen Fragen des Marketings und übernimmt die Umsetzung sämtlicher Marketingaufgaben. Ein professionelles Marketing wird somit auch für kleine Hotels erschwinglich, die keine eigene Marketingabteilung haben.

Hotelpersönlichkeiten entwickeln

Im Vergleich zu einer klassischen Agentur fängt die Beratung vielfach nicht erst mit der Werbung an. Je nach Aufgabenstellung analysiert und entwickelt die HOTELMARKETING GRUPPE zuerst das Hotelprodukt und schafft ein stimmiges Gesamtkonzept. Ganz nach dem Credo: Wir entwickeln Hotelpersönlichkeiten. Erst nachdem in einem zweiten Schritt die Marketinggrundlagen wie Corporate Design, Hotelbilder, Basistexte und die Website geschaffen sind, setzt die eigentliche Vermarktung ein.

www.hotelmarketing.ch