



## HOTELMARKETING GRUPPE

*Wir entwickeln Hotelpersönlichkeiten.*

### Anstellung als Marketing-Assistent/In (Teilzeit)

Für den Standort Graz suchen wir ein/e Marketing-Assistent/in, der/die eine Leidenschaft für Marketing und für die Hotellerie mitbringt. Es handelt sich um eine Anstellung auf **Geringfügigkeitsbasis (30 Stunden/Monat)**. Ideal zum Beispiel für Absolventen/Absolventinnen von Tourismus- oder Hotelfachschulen, die ihr erworbenes Know-how während des anschließenden Studiums in die Praxis umsetzen möchten. Oder für Wieder-Einsteiger aus der Kreativ- oder Hotelbranche, die auf geringer Stundenbasis im Hotelmarketing tätig sein möchten.

### DIE HOTELMARKETING GRUPPE

Wir sind eine spezialisierte Agentur für Hotelmarketing und konzentrieren uns auf die professionelle Vermarktung von Hotelunternehmen in CH, D, A, und in Südtirol. Als Full-Service-Agentur bieten wir Kunden ein umfassendes Leistungsangebot mit rund 70 Marketingmassnahmen in allen Marketingdisziplinen an. Dabei konzentrieren wir uns auf die Konzeption individueller Hotelkonzepte und deren fortlaufenden Vermarktung

Ihre Aufgabenbereiche:

- Alle administrativen Tätigkeiten, die für einen Kunden anfallen wie Websiteänderungen, Textierung, Portalwartungen, Newsletter-Erstellung, Social-Media-Marketing (Posts erstellen, planen, Kampagnen planen), Analysetools (Google Analytics) usw.
- Bildbearbeitung (Bilder zuschneiden/bearbeiten, Auflösung, Web vs. Print)
- Selbständiges Steuern von kleinen Print- oder PR-Projekten
- Assistenz bei Fotoshooting und Filmdreharbeiten
- Mitarbeit bei der Ausarbeitung von Gästeangeboten (Arrangements)
- Recherchearbeiten für Workshops oder Kundenprojekte
- Unterstützung beim monatlichen Reporting: Kennzahlenermittlung und Auflistung der Stunden im monatlichen Marketingbericht
- Abstimmung mit Systempartnern z.B. im Web- oder Grafikbereich
- Entgegennahme und Weiterleitung von Telefonanrufen

Voraussetzungen:

- Beherrschen der MS Office Produkte (Word, Excel, Power Point) sowie Outlook
- Grundkenntnisse Photoshop bzw. alternatives Bildbearbeitungsprogramm
- Gute Kenntnisse im Umgang mit Social Media Plattformen (Facebook, Instagram ...)
- Gute Englisch-Kenntnisse
- EDV-Verständnis für das Erlernen von CMS-Programmen (z.B. Wordpress für Websiteerstellung oder Newsletter-Tools)
- Freude an kreativem Gestalten (Bild und Text)
- Mitwirken in Kreativprozessen zur Ideenfindung

Bitte senden Sie Ihre Bewerbung per Mail an Karin Schafler | [schafler@hotelmarketing.at](mailto:schafler@hotelmarketing.at)

SCHAFLER HOTELMARKETING | Partner der HOTELMARKETING GRUPPE

Wastiangasse 1/1 | A-8010 Graz

[www.hotelmarketing.at](http://www.hotelmarketing.at)

[www.facebook.com/HOTELMARKETING.GRUPPE](https://www.facebook.com/HOTELMARKETING.GRUPPE)