



PRAKTIKUM (W/M/D) IM MARKETING

München, am 01.08.2020

Für den Standort München suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt Unterstützung für unser Team.

Du studierst im Bereich Marketing, Kommunikation oder Medien und suchst nach einer Möglichkeit dein theoretisches Wissen in die Tat umzusetzen? Die Marketingbranche hat dich schon immer fasziniert und du hast Lust in einer dynamischen Agentur deine Hands-on-Mentalität unter Beweis zu stellen?

Wir entwickeln individuelle Hotelkonzepte, sind federführend in der Abwicklung der laufenden Marketingmaßnahmen unserer Kunden und bieten dir damit ideale Bedingungen in die Welt des Marketings einzutauchen.

Vielfältige Aufgaben:

- Projektassistenz für alle Projekte im Bereich Marketing, sowie Übernahme eigener Projekte
- Verfassen von Texten aller Art für Print- und Online-Medien
- Markt- und Medienrecherchen
- Entwicklung, Planung, Steuerung und Umsetzung von Marketingmaßnahmen
- Mitarbeit bei der Entwicklung von Hotel- und Kommunikationskonzepten

Das bist du:

- Student im Bereich Marketing, Kommunikation, Medien oder vergleichbarer Studiengänge
- Gute Kommunikationsfähigkeit in Wort und Schrift, sehr gute Deutschkenntnisse und ein ausgeprägtes Verständnis für Marketingaktivitäten
- Vertraut mit den gängigen Social Media Kanälen
- Gute Microsoft-Office-Kenntnisse
- Erste Erfahrungen mit CMS-Systemen
- Grundkenntnisse in Photoshop bzw. alternativem Bildbearbeitungsprogramm
- Freude am kreativen Gestalten (Bild und Text)
- Du arbeitest gerne im Team, sorgfältig und selbstständig, bist motiviert und zuverlässig
- Bereitschaft zur Übernahme von Projekten kleinerer Komplexität



Das bieten wir dir:

- Während des min. 6-monatigen bezahlten Praktikums erhältst du Einblicke in alle Themen und Bereiche des Marketings
- Du lernst attraktive und spannende Projekte im Bereich der Hotellerie kennen und arbeitest daran mit
- Dich erwartet ein innovativer Arbeitsplatz an der Messe München
- Interne Weiterbildungen im Rahmen der HMG Akademie
- Individueller Mobilitäts-Zuschuss
- Kostenfreie Heißgetränke, Softdrinks, Wasser und frisches Bio-Obst
- Und bei regelmäßigen Teamevents, wie dem Chef's Table, kommen Genuss und Spaß nicht zu kurz

Gerne beantworten wir dir alle Fragen zu den Möglichkeiten in unserem Unternehmen.

Wir freuen uns auf deine Bewerbungs-Unterlagen inkl. Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnissen, Gehaltsvorstellung, frühestmöglicher Eintrittstermin und ggfs. erster eigener Referenzprojekte im Marketing an Susanne Taubitz | taubitz@hotelmarketing.de