



# SOCIAL MEDIA MANAGER (W/M/D)

München, am 01.08.2020

---

Für den Standort München suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen Social Media Manager (w/m/d) in Vollzeit, der Leidenschaft für Marketing und die Hotellerie mitbringt.

Wir sind eine spezialisierte Agentur für Hotelmarketing und konzentrieren uns auf die professionelle Vermarktung von Hotelunternehmen in D, A, CH und in Südtirol. Als Full-Service-Agentur bieten wir unseren Kunden ein umfassendes Leistungsangebot mit mehr als 100 Marketingmaßnahmen in allen Marketingdisziplinen an. Dabei konzentrieren wir uns auf die Konzeption individueller Hotelkonzepte und deren fortlaufender Vermarktung.

## Vielfältige Aufgaben:

### Projekt/Kampagnenmanagement

- Operative Betreuung von Social Media Auftritten (Aufbau der Kanäle und deren Optimierung, Community Management, Content Erstellung, -recherche & -planung, Issue Management)
- Eigenständige strategische Konzeption und operative Durchführung ganzheitlicher Social Media Maßnahmen in Einklang mit übergeordneten Kommunikations- und Marketingzielen und in enger Zusammenarbeit mit dem Beraterteam, Optimierung laufender Maßnahmen
- Eigenverantwortliche Planung, Durchführung und Nachbereitung von Social Media Foto- und Filmshootings
- Strategische Kundenberatung mit einem Schwerpunkt auf Social Media

### Recherche/Analyse

- Recherche, Identifikation und Implementierung von Trends, Formaten und Innovationsthemen im Bereich Social Media inkl. der Analyse von Markt, Zielgruppen und Wettbewerb
- Schnittstelle zwischen Kunden, verschiedenen internen Teams und den bekanntesten Social Media Plattformen
- Identifikation, Akquise und Management von Influencern und Kooperationspartnern, Kreieren eigener Ideen und Entwickeln langfristiger Beziehungen zu Influencern



- Verfassen von Reports und Auswertungen mit der Erstellung von Performance Trackings, Definition relevanter KPIs, Erarbeitung von Handlungsempfehlungen und Optimierungen und kontinuierliches Monitoring

### Deine Qualifikation:

- erfolgreich abgeschlossenes Studium/Ausbildung im Bereich Kommunikation und Marketing, Medien oder verwandte Studiengänge
- mindestens 2-3 Jahre Berufserfahrung im Online Marketing, insbesondere in der Konzeption und Durchführung von Social Media Kampagnen
- Erfahrung im Aufbau und in der strategischen Entwicklung von Social Media Kanälen
- aktiver Social Media Nutzer mit fundierten technischen und fachlichen Kenntnisse von Social Media Tools, Plattformen und Netzwerken
- sehr gutes Zahlen- und Datenverständnis, kanalübergreifende Denkweise
- Spaß daran, neue Wege mitzugestalten. Hohe Eigenmotivation und ein ausgeprägter Innovationsanspruch sind für sie selbstverständlich
- teamorientiertes Arbeiten, schnelle Auffassungsgabe und ein hohes Maß an Kreativität, Engagement und Verbindlichkeit
- Gespür für aktuelle Themen und klickstarke Headlines. Sichere Rechtschreibkenntnisse, ein gutes Sprachgefühl und ein Auge für grafische Gestaltung

### Wir bieten

- Dich erwartet ein innovativer Arbeitsplatz an der Messe München mit steuerfreiem Zuschuss zum Mittagessen
- Attraktive Bezahlung
- 25 Tage Urlaub jährlich
- Interne Weiterbildungen im Rahmen der HMG Akademie sowie weitere Schulungen
- Individueller Mobilitäts-Zuschuss
- Kostenfreie Heißgetränke, Softdrinks, Wasser und frisches Bio-Obst
- Und bei regelmäßigen Teamevents, wie dem Chef's Table, kommen Genuss und Spaß nicht zu kurz

Wir freuen uns auf deine Bewerbungs-Unterlagen inkl. Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnissen, Gehaltsvorstellung und möglicher Eintrittstermin an Susanne Taubitz | [taubitz@hotelmarketing.de](mailto:taubitz@hotelmarketing.de)