



VOLONTÄR (W/M/D) IM MARKETING

München, am 01.08.2020

Für den Standort München suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt Unterstützung für unser Team.

Du hast dein Studium im Bereich Marketing, Kommunikation oder Medien abgeschlossen und möchtest dein theoretisches Wissen nun in die Tat umsetzen? Wenn du dich zudem in der Marketingbranche zu Hause fühlst und Herausforderungen in einer dynamischen Agentur suchst, bist du bei uns absolut richtig.

Wir entwickeln individuelle Hotelkonzepte, sind federführend in der Abwicklung der laufenden Marketingmaßnahmen unserer Kunden und bieten dir damit ideale Startbedingungen für eine Karriere in der Welt des Marketings.

Vielfältige Aufgaben:

- Projektassistenz für alle Projekte im Bereich Marketing, sowie Übernahme eigener Projekte im Laufe deines Volontariats
- Entwicklung, Planung, Steuerung und Umsetzung von Marketingmaßnahmen
- Steuerung der Zusammenarbeit von Partnern
- Mitarbeit bei der Entwicklung von Hotel- und Kommunikationskonzepten
- Verfassen von Texten aller Art für Print- und Online-Medien
- Markt- und Medienrecherchen

Das bist du:

- Absolvent im Bereich Marketing, Kommunikation, Medien oder vergleichbaren Studiengängen
- Gute Kommunikationsfähigkeit in Wort und Schrift, sehr gute Deutschkenntnisse und ein ausgeprägtes Verständnis für Marketingaktivitäten
- Vertraut mit den gängigen Social Media Kanälen
- Gute Microsoft-Office-Kenntnisse
- Erste Erfahrungen mit CMS-Systemen
- Grundkenntnisse in Photoshop bzw. alternativem Bildbearbeitungsprogramm



- Freude am kreativen Gestalten (Bild und Text)
- Du arbeitest gerne im Team, sorgfältig und selbstständig, bist motiviert und zuverlässig
- Bereitschaft zur Übernahme von Projekten kleinerer und mittlerer Komplexität

Das bieten wir dir:

- Während des 12- bis 18-monatigen Volontariats erhältst du fundierte Einblicke in alle Themen und Bereiche des Marketings
- Du lernst attraktive und spannende Projekte im Bereich der Hotellerie kennen und arbeitest daran mit
- Dich erwartet ein innovativer Arbeitsplatz an der Messe München mit steuerfreiem Zuschuss zum Mittagessen
- Interne Weiterbildungen im Rahmen der HMG Akademie sowie weitere Schulungen
- Individueller Mobilitäts-Zuschuss
- Kostenfreie Heißgetränke, Softdrinks, Wasser und frisches Bio-Obst
- Und bei regelmäßigen Teamevents, wie dem Chef's Table, kommen Genuss und Spaß nicht zu kurz

Nach erfolgreichem Abschluss des Volontariats bieten wir dir zudem die Perspektive auf eine Festanstellung.

Gerne beantworten wir dir alle Fragen zu den Möglichkeiten in unserem Unternehmen.

Wir freuen uns auf deine Bewerbungs-Unterlagen inkl. Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnissen, Gehaltsvorstellung, frühestmöglicher Eintrittstermin und ggfs. erster eigener Referenzprojekte im Marketing an Susanne Taubitz | taubitz@hotelmarketing.de